

Get new Energy with Creativity

Unsere Aufgabe ist die Zukunft
der Hobby- und Kreativbranche



INITIATIVE
hobbyKREATIV
Die Creative Scouts

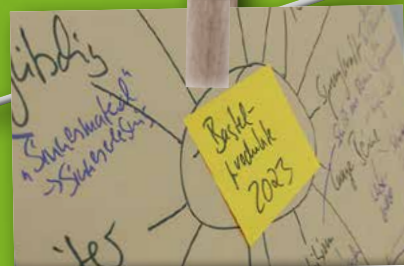


Wir sind die Impulsgeber

Der Verband Hobby Kreativ e.V. ist ein Zusammenschluss der führenden Impulsgeber der Kreativbranche und bringt Hersteller, Handelspartner, Kunden und weitere Multiplikatoren miteinander in Verbindung.

Als Initiative Hobby Kreativ versorgen wir die 4 % der Bevölkerung, die bereits „bastelt“, regelmäßig mit Ideen und neuen Trends. Mit dem Projekt Creative Scouts denken wir Kreativität nicht mehr vom Ergebnis her. Vielmehr werden neue Themen für neue Zielgruppen eröffnet.





Zukunftsworkshops



Erfahrungsaustausch

Impulse für Hersteller

Gemeinsam mit namhaften Fachleuten arbeiten wir neue Vertriebs- und Trainingskonzepte für die Hersteller aus. Wir fördern den Erfahrungsaustausch unter Gleichgesinnten, die intensive Kooperation und transparente Know-how-Vermittlung. Damit eröffnen wir unseren Mitgliedern den Weg zu neuen Märkten, neuen Kunden und mehr Absatz.





Impulse für Händler

Wir unterstützen den Handel mit Zielgruppen- und Absatzboosting. Seminare und Workshops, gezielte Öffentlichkeitsarbeit, Präsentationen auf Messen und eine Händler-Suchmaschine erzeugen Anziehungskraft und erregen Aufmerksamkeit. Die neue Wahrnehmung von Kreativität generiert neue Absatzmöglichkeiten für die gesamte Kreativbranche. Wir bieten eine Plattform für Erfahrungsaustausch sowie Raum für Mitgestaltung.





Ideen



Anleitung

Impulse für Endverbraucher

Wir sind auf Endverbraucher-Messen präsent und treten über soziale Netzwerke und Fotosharing-Plattformen direkt mit unseren Endkunden in Kontakt. So transportieren wir neue Trends und Ideen direkt zu unseren Zielgruppen und profitieren gleichzeitig vom Multiplikations-Effekt dieser Medien.

The image shows a large tablet, a smartphone, and a smaller tablet, all displaying the website 'Die führenden Impulsgeber der Hobby- und Kreativbranche' by 'INITIATIVE hobbyKREATIV Die Creative Scouts'. The website features a navigation menu on the left with items like 'Home', 'Verband', 'Aktuell', 'Kreativtipps', 'Kreativlexikon', 'Ideen für kreative Kids', 'Händlersuche', 'Creative Scouts', 'Publikationen', 'Presse', and 'Kontakt'. The main content area includes a search bar, social media icons, and a featured article titled 'Rentierfiguren' with a photo of a reindeer figurine. A cartoon fairy character is shown interacting with the devices, and a cartoon fox character is also present.



Neue Bereiche



Neue Produkte

Kreative Energie

Wahre kreative Energie fließt dort, wo wir unserer Intuition folgen. Durch das freie Spiel unserer Hände tritt das Erleben an die Stelle eines Ergebnisses. Diese elementare und ursprüngliche Kraft entdecken wir neu und setzen sie frei. Wir denken Kreativität nicht mehr vom Ergebnis her, sondern erschließen im kreativen Handeln eine wichtige Energiequelle.





Creative Wellness



Creative Education



Creative Business

Erschließung neuer Zielgruppen

Mit einem neuen Verständnis von Kreativität gewinnen wir das Interesse von weiteren Zielgruppen. Die Beschäftigung mit kreativem Gestalten wird auf die Bereiche Schule, Business und Wellness ausgedehnt und damit für ein breites Publikum neu erschlossen. Speziell zusammengestellte Produkte decken den Materialbedarf für die neuen Einsatzbereiche ab, was außerdem den Bekanntheitsgrad unserer Mitglieder steigert.



Statements

Wir beeinflussen die Zukunft der Hobby- und Kreativbranche

„Immer auf der Suche nach neuen Tools für Strategieworkshops habe ich mit Kreativmaterial **echte Inspiration** erlebt.“

Michael Pellny,
Strategieberater und Geschäftsführer
des Weissman Instituts



„**Gemeinsam erreichen wir mehr** für die Kreativbranche als jeder alleine.“

Dr. Florian Hawranek,
C.KREUL GMBH & CO.KG



„Ich begreife Kreativität als die wichtigste **Triebfeder des Lebens**.“

Christian Röhrig, Oberstudienrat,
Kunstpädagoge und Referent für
Kreativitätsförderung an Schulen



„**Individueller Lifestyle** – mit eigenen Ausdrucksmöglichkeiten gehört zu den Mega-Trends unserer Zeit. Hier liegt das Potential, das wir nutzen müssen.“

Gerlinde Karg,
Verband Hobby-Kreativ e.V.



„Nur durch Bewegung **erzielen wir Kreativität!**“

Petra Buhl-Brandtner,
Manfred Buhl GmbH
Creatives Hobby





Unsere Mitglieder:



Verband Hobby-Kreativ e.V.

Ringstraße 33a
92318 Neumarkt, GERMANY

T +49 (0) 9181 5091-219

F +49 (0) 9181 5091-220

E info@verband-hobby-kreativ.de

**Die führenden Impulsgeber
der Hobby- und Kreativbranche**

www.initiative-hobbykreativ.de
www.creative-scouts.de