

Für Hersteller, Händler und Multiplikatoren

Der Weg zu mehr Absatz

*Neue Erfolgsaussichten
für die Hobby- und Kreativbranche*

Impulse

**Neue Erfolgsaussichten für die
Hobby- und Kreativebranche!**

Als Creative Scout ...

... nur 4 % der Bevölkerung „basteln“

Die Aufgabe der Creative Scouts ist es, die anderen 96 % zu erreichen

... gehören Sie zu den Impulsgebern

Networking mit den ambitioniertesten Partnern im Bereich der Hobby- und Kreativbranche; gemeinsame Erschließung neuer Marktchancen

... verändern Sie den Markt

„Basteln“ wird zu erlebnisorientierter Kreativität in den Bereichen Business, Education und Wellness revolutioniert

... kommunizieren Sie anders

Neuaufladung Ihres eigenen Images durch die Entwicklung der Branche, frisches Interesse bei Medien, Partnern und Verbrauchern

... sichern Sie sich Know-how-Vorsprung

Schulungs-, Vertriebs- und Trainingskonzepte, Best Practice, Newsletter, Verkaufsunterstützung und neue Anwendungsideen für bestehende Produkte

Werden Sie Teil der Creative Scouts, dem neuen Netzwerk für mehr Absatz!

Benefit

Ihre Teilnahme zahlt sich aus



Zielgruppen- und Absatz-Boosting

Managementtraining, Seminar- und Wellness-Hotels, Bildungssegment – unterstützt von einen professionellen Kommunikationspartner haben wir neue Instrumente entwickelt, um das Erlebnis Kreativität in neue Umfeldler zu tragen. Profitieren Sie von der gleichberechtigten Integration Ihres Sortiments in die Aktivitäten der Creative Scouts!

> Neue Produkt- und Anwendungs-ideen für mehr Absatz

> Erschließung neuer Zielgruppen

> Verkaufsunterstützung durch neu entwickelte Materialien

partner der
Creative Scouts

Bekanntheitssteigerung

Ihre Mitgliedschaft strahlt auf Ihr Image aus, und Sie werden in alle Kommunikationsmaßnahmen der Creative Scouts einbezogen: Öffentlichkeitsarbeit, Messeteilnahmen, Events, werbliche Kampagnen, Internetplattform creative-scouts.de mit Verlinkung auf Ihre Homepage und Einbindung in unsere Händler-Suchmaschine.

> Logo „Partner der Creative Scouts“

> Integration in PR, Messe, Event, ...

> Verlinkung auf creative-scouts.de

> Eintrag in unsere beworbene Händler- bzw. Partner-Suchmaschine



Dynamisches Netzwerk

Sie nehmen an unseren Partner-Meetings teil und haben die Möglichkeit, sich mit den anderen Impulsgebern der Branche auszutauschen. Im engen und lebendigen Dialog mit Gleichgesinnten knüpfen Sie wertvolle Geschäftskontakte und bestimmen über Richtungsvorgaben mit, die den gesamten Hobby- und Kreativbereich beeinflussen.

> **Teilnahme an Netzwerktreffen**

> **Wertvolle Geschäftskontakte**

> **Mitwirkung bei der Entwicklung innovativer Markt- und Absatzstrategien**



Transparenz und aktuelles Wissen

Per Newsletter bleiben Sie stets auf dem neuesten Stand über die Aktivitäten der Creative Scouts und die Trends der Branche.

> **Regelmäßiger Partner-Newsletter**

> **Ideen für mehr Absatz von Kreativprodukten**

> **Aktuelle Infos über die Aktivitäten der Creative Scouts**

Statements

Werden Sie Teil einer starken Gemeinschaft



„Mit dem Konzept Creative Scouts kommen wir jetzt als Hersteller genau dahin, wo potenzielle Kunden uns suchen. Wir haben den neuen Ansatz bereits selbst in Innovations-Workshops umgesetzt und machen uns aus echter Überzeugung stark dafür.“

Nils Henssen, STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG

„Gemeinsam erreichen wir mehr für die Kreativbranche als jeder alleine. Mit dem Konzept Creative Scouts stellen wir das kreative Erlebnis in den Vordergrund und führen Menschen zu ihrer eigenen Kreativität. Durch die gezielte Ansprache gewinnen wir neue Kundengruppen für die gesamte Branche.“

Dr. Florian Hawranek, C. KREUL GMBH & CO. KG



„Creative Scouts – eine Idee – eine Bewegung – ein Zusammenschluss, um den Anforderungen der kreativen Zukunft gerecht zu werden. Wir freuen uns, mit dem Konzept aktive Impulse zu erhalten und neue Wege zu gehen. Unser Ziel: die Welt für das Kreative zu begeistern.“

Heinz Frosch, hotex Hollmann Textil GmbH



„Wir sind bereit, neue Wege zu gehen. Wir möchten unser Augenmerk auf neue Zielgruppen legen, Themenwelten aufbauen und für unsere Produkte begeistern. Das Schaffen und Ausleben der Kreativität rückt allgemein in den Vordergrund – diese Entwicklung wird unser Unternehmen nicht nur beobachten, sondern leben.“

Stephan Rayher, RAYHER HOBBY GmbH



„Wir brauchen neue Energie für unsere Branche. Kreatives Basteln bietet so viele Möglichkeiten der Selbstentfaltung und ist eine wertvolle Bestätigung in Freizeit und Beruf, dass wir alle diese Aktion des Verbandes unterstützen sollten, um unsere Branche auf ein neues, zukunftssträchtiges Level anzuheben!“

Martin Erler, efco - hobbygross Erler GmbH

„Creative Scouts ist eine großartige Aktion, um Basteln und kreative Tätigkeiten bei einem breiten Publikum beliebter zu machen und somit jedem einzelnen von uns zu erlauben, diese schöpferischen Tätigkeiten durch eigenes Gestalten wiederzuentdecken – und das mit der grenzenlosen Fantasie eines Kindes.“

Florence Hocq, Fiskars GmbH



Schlagkräftige Gemeinschaft

Das Projekt Creative Scouts ist im Januar 2013 gestartet und auf mindestens fünf Jahre angelegt. Bereits jetzt profitieren alle Teilnehmer von unseren erfolgreich realisierten Maßnahmen.

creative-scouts.de

Lebendige Plattform für
erlebnisorientierte Kreativität

creativeworld 2013

Aufmerksamkeitsstarker Auftritt
auf der Branchenmesse in Frankfurt

Film

Erlebnisorientierte Kreativität
in der Praxis dokumentiert

Public Relations

Hohes Medieninteresse für
unseren innovativen Ansatz



Get new Energy with Creativity

Creative Scouts

Die führenden Impulsgeber
der Hobby- und Kreativbranche.

Verband Hobby-Kreativ e.V.
Ringstraße 33a
92318 Neumarkt
Telefon: +49 9181 5091-219
Fax: +49 9181 5091-220

info@creative-scouts.de
www.creative-scouts.de

Die Creative Scouts im Verband Hobby-Kreativ e.V. sind ein Zusammenschluss führender Hersteller, Handelspartner und Multiplikatoren des Hobby-Kreative-Bereiches. Gemeinsam schlagen wir eine andere Richtung ein und wandeln mit erlebnisorientierter Kreativität die Wahrnehmung, den Einfluss und die Absatzmöglichkeiten der Branche. Innovative Konzepte, professionelle Kommunikation, intensive Kooperation und transparente Know-how-Vermittlung bahnen den Mitgliedern den Weg zu neuen Märkten, neuen Kunden und mehr Absatz.

