

Für Unternehmer, Trainer, Seminarhotels und Querdenker

Mit den Händen denken.



Creative
Business

Die neue Methode für Ihren Workshop

Kreativmaterial für neue Ideen

Die Kompetenz, neue Wege einzuschlagen und kreative Lösungen zu finden, entscheidet mehr denn je über die Zukunftschancen von Unternehmen. Creative Business stellt Methoden zur Verfügung, die das innovative Potenzial eines jeden Menschen zuverlässig freisetzt. Durch den gezielten Einsatz von Kreativmaterialien im Workshop wird sichergestellt, dass kreative Energie greifbar in gemeinsam erarbeitete Ergebnisse einfließt.

Dieser Leitfaden gibt Ihnen eine klare Anleitung und Beispiele für Creative Business an die Hand. Viel Erfolg bei der kreativen und konstruktiven Lösungsfindung!



Spielfelder für neue Ideen

Creative Business ist ideal für alle Situationen, in denen Unternehmen, Abteilungen oder Teams neue Ansätze und Lösungswege suchen. Hier einige Beispiele für Fragestellungen, bei denen die Methode Ihr Unternehmen wirksam vorbringen kann. In diesen Bereichen können Sie Creative Business anwenden:

Marketing und Vertrieb

- Sie suchen nach neuen Ideen für Produkte, Dienstleistungen, Beratungs- und Serviceangebote?
- Sie wollen neue Zielgruppen definieren und erschließen?
- Sie wünschen sich frische Ideen für Akquisemaßnahmen und Vertriebsinstrumente?

Prozesse

- Sie suchen nach Ideen und Möglichkeiten, um Ihre Abläufe oder Ihre unternehmensinterne Kommunikation zu verbessern?
- Sie wollen kritische Punkte und Schleifen in Ihren Prozessen auffindig machen?

Unternehmen

- Sie wollen neue Gewissheit und frische Energie für Ihre Unternehmensvisionen und -ziele?
- Sie wünschen sich kreative Anregungen bei der Strategieentwicklung?
- Wichtige Entscheidungen, z. B. über Unternehmenskooperationen oder Outsourcingpläne, sollen einmal aus einem anderen Blickwinkel bewertet werden?

Teambuilding

- Sie wollen Teamregeln oder Teamziele definieren und Ihre Mitarbeiter dabei aktiv einbinden?
- Unter Ihren Mitarbeitern soll das gegenseitige Verständnis gestärkt werden?

Human Resources

- Sie wollen die Stärken, Schwächen, Einstellungen und Kompetenzen von Bewerbern fundiert prüfen?
- Sie benötigen Entscheidungsgrundlagen für die Auswahl Ihrer Führungskräfte?
- Sie wollen herausfinden, welche Fördermaßnahmen für die persönliche und fachliche Entwicklung Ihrer Mitarbeiter ideal sind?
- Stressabbau
Supervision und Burnout Prävention

Bausteine für neue Ideen

Ein übersichtliches Set von Kreativmaterialien reicht in der Regel aus, um praktisch alle Fragestellungen zu bearbeiten. Vor Beginn des Workshops sollte das Ziel klar definiert sein. Das Gleiche gilt für die kreativen Aufgabenstellungen, mit denen Sie zu dem Ziel hinführen wollen. Anhand dieses Prozesses können Sie die entsprechenden Kreativmaterialien auswählen und in ausreichender Menge zur Verfügung stellen.



Der Ablauf

1. Zur Vorstellungsrunde und als Warm-up werden die Materialien vorgestellt und erklärt. Es empfiehlt sich, mit einfachen Übungen zu beginnen, um zunächst Vertrauen in die eigene Intuition und Kreativität aufzubauen.



2. Jeder Teilnehmer baut frei ein Modell zu dem vorgegebenen Thema und entwickelt dabei neue Ideen. Etwa: Wo soll unser Unternehmen in 5 Jahren stehen?

3. Diese Modelle und damit verbundenen Assoziationen werden in Form einer Geschichte präsentiert. Das Storytelling fördert das gegenseitige Verständnis. Es formen sich neue Ideen und Perspektiven für das Thema.



4. In Gruppenarbeit integrieren die Teilnehmer ihre Modelle zu einer Landschaft. Damit ist eine dokumentierbare Basis geschaffen, auf der komplexere Prozesse weiter bearbeitet und in den Workflow des Prozesses integriert werden können.



Spielregeln für Ihren Erfolg

Mit der Einhaltung von drei grundlegenden Spielregeln steigern Sie die Erfolgchancen Ihres Workshops.

1. Sich einlassen

Die Aufgabenstellungen an sich sollten von den Teilnehmern nicht in Frage gestellt oder diskutiert werden.

2. Sich einbringen

Es ist wichtig, dass jeder Teilnehmer selbständig seinen eigenen Beitrag gestaltet und präsentiert.

3. Klare Sachperspektive

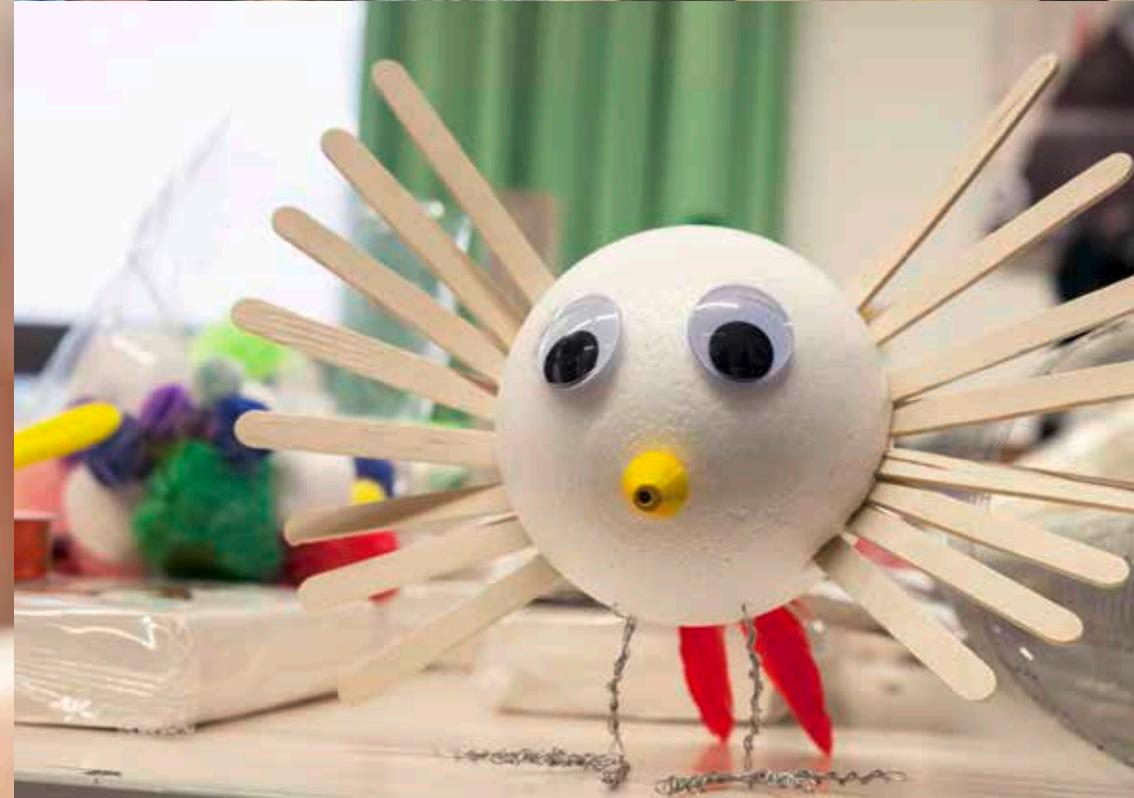
Bei der Präsentation und Reflexion der Ergebnisse sollte es ausschließlich um das erbaute Modell gehen – und nicht um die Persönlichkeit.

4. Dokumentation

Die Dokumentation der Ergebnisse ist die Voraussetzung zur Implementierung und die Basis für die Wertschöpfung.

Greifbare Wirkung

Im Unterschied zu herkömmlichen Workshops führt Creative Business zu greifbaren Resultaten. Jeder Teilnehmer bringt sein kreatives Potenzial ein und identifiziert sich mit dem Ergebnis. Neue Regeln und Prozesse können auf dieser Basis viel nachhaltiger im Unternehmen verankert werden, strategische Entscheidungen lassen sich deutlich besser vermitteln. Das gemeinsam erschaffene Modell wird mitgenommen und kann auch nach dem Workshop als Auslöser von Gedanken und Prozessen Wirkung entfalten. Der Spaß dabei fördert die Kreativleistung im Sinne des Ergebnisses, schafft neue Motivation bei den Teilnehmern/ Mitarbeitern und Vorfreude auf weitere Workshops.



Meinungen zum Thema

Kreative Ideen sind die alles entscheidenden Zukunftsressourcen, denn sie sind der einzige nachwachsende Rohstoff Deutschlands. Mit modernen Kreativitätstechniken erschließen Unternehmen neue Erfolgswege. So wird das gesamte Potenzial ausgeschöpft und die Wettbewerbskraft gesteigert!



*„Immer auf der Suche nach neuen Tools für Strategieworkshops habe ich durch Creative Business **echte Inspiration** erlebt.“*

Michael Pellny

Strategieberater und Geschäftsführer
des Weissman Instituts



*„Jeder Mitarbeiter hat **Kreativkraft**. Creative Business setzt sie zuverlässig frei.“*

Markus Dossler

Kreativtrainer für Dienstleistungsunternehmen – „Mit Spiel zum Ziel“

*„Ein erstklassiges Instrument für **Innovationsführer**.“*

Prof. Dr. Alexander Brem

Professor für Ideen- und Innovationsmanagement an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg



Get new Energy with Creativity

Als führende Hobby- und Kreativ-Unternehmen
wollen wir mit unseren Produkten und Impulsen
kreative Energien freisetzen, bewegen und verändern:



Creative Scouts

Die führenden Impulsgeber
der Hobby- und Kreativbranche.

Verband Hobby-Kreativ e.V.
Ringstraße 33a
92318 Neumarkt
Telefon: +49 9181 5091-219

info@creative-scouts.de
www.creative-scouts.de